

디젤 스캔들 한달, 디젤 바닥 찍고 다시 반등?

☒ 주요 발견 사항

“디젤엔진 인식 바닥찍고 회복세로”
“VW 그룹 및 유럽산 디젤에 대해선 아직도 냉담”
“수입차 전반의 부정적 인식 완화, 일본·미국계가 주도”
“수입차 구입의향자의 44%, 구입시기 미뤄”

- 디젤엔진 문제는 VW 그룹 나아가 모든 유럽차의 문제라는 인식은 여전히 심각
 - 국산, 일본, 미국의 디젤차도 문제라는 인식은 점차 감소[표 1]
 - 국산차로 집중되던 구입의향은 10 월 중순 이후 하락.
수입차 구입의향은 일본·미국산차가 회복세를 리드[표 3]
- 수입차 구입의향은 회복세지만, 실제구입은 좀 더 두고 본 다음에
 - 수입차 구입계획자의 44%(국산차는 31%)가 구입시기 연기[표 5]
 - 수입차 판매부진 당분간 계속될 듯
- 하이브리드·가솔린의 구매의향 하락세로, 디젤의 약세는 회복세로
 - 하이브리드·가솔린의 구매의향 변화 감소, 디젤 바닥 찍고 반등[표 2]
- 프리미엄 브랜드(Benz, BMW)에 대한 정서반응은 상대적인 영향이 적으며, 수입 Mass Brand 와 국산은 영향이 큼
 - 일본계 Mass Brand 하락 후 상승
 - 현대차, 르노삼성, 쌍용 등 상승 후 하락[표 6]

지난 9월 22일 발생한 VW 디젤스캔들 직후부터
매주 1회, 총 6회동안 진행해온 '긴급소비자조사'를 마무리 짓습니다.
지난 6주간 관심을 가져주신 많은 분들에게 감사드리며,
이후에도 Insight Provider로서의 역할을 계속해 나갈 것을 약속드립니다.

For more Information

문의 : 컨슈머인사이트 윤택선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail : yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

[표 1] 디젤 엔진 스캔들 관련 태도

▲/▼: 전기 대비 3%p 이상 증가/감소

		1차(9.24)	2차(9.29)	3차(10.8)	4차(10.15)	5차(10.21)	6차(10.28)
배기가스 문제 아는가?	안다	93%	96%	98%	97%	97%	98%
유책 기관은?	VW 만	10%	7%▼	6%	6%	7%	7%
	전 VW 그룹	38	34▼	34	37▲	37	35
	모든 독일차	10	12	11	10	11	9
	모든 유럽차	42	48▲	50	47▼	45	49▲
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%
국산 디젤 차량은	문제 있을 것	80	80	74▼	70▼	69	68
*일본산 디젤 차량은	문제 있을 것	-	-	74	67▼	61▼	62
*미국산 디젤 차량은	문제 있을 것	-	-	68	64▼	61▼	60

Q 귀하께서는 최근 폴크스바겐(Volkswagen)이 디젤차량의 오염가스 배출량을 조작했다는 이야기를
듣거나 보신적이 있으십니까?

Q 어떤 회사들이 '디젤 스캔들'에 관련 되어 있다고 생각하십니까?

Q 그렇다면, 국내/일본/미국/유럽(독일 제외)/독일 디젤차량에도 동일한 문제가 있을 것이라고 예상하십니까?

* 일본산, 미국산 디젤 차량에 대한 질문은 3차 조사부터 진행됨

[표 2] 연료타입별 구입의향 변화

▲/▼: 전기 대비 3%p 이상 증가/감소

	% 긍정						% 긍정 - % 부정					
	1차 (9.24)	2차 (9.29)	3차 (10.8)	4차 (10.15)	5차 (10.21)	6차 (10.28)	1차 (9.24)	2차 (9.29)	3차 (10.8)	4차 (10.15)	5차 (10.21)	6차 (10.28)
휘발유	34 %	37 % ▲	36 %	34 %	31 % ▼	31%	26 %p	28%p	30%p	30%p	25%p ▼	26%p
디젤	6	5	5	5	3	4	-36	-44 ▼	-42	-40	-44	-38 ▲
하이브리드 (P1 포함)	38	46 ▲	49	48	49	44 ▼	27	38 ▲	43 ▲	42	42	37 ▼
전기	31	35 ▲	35	37	38	36	18	25 ▲	26	27	31 ▲	28 ▼
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q 이 사건을 계기로 어떤 연료타입을 살지에 대한 생각에 변화가 있으십니까? (보기:증가할 것, 변함없을것, 감소할것)

For more Information

문의 : 컨슈머인사이트 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail : yoonts@consumerinsight.kr

서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

[표 3] 원산지별 구입의향 변화

▲/▼: 전기 대비 3%p 이상 증가/감소

	% 긍정						% 긍정 - % 부정					
	1 차 (9.24)	2 차 (9.29)	3 차 (10.8)	4 차 (10.15)	5 차 (10.21)	6 차 (10.28)	1 차 (9.24)	2 차 (9.29)	3 차 (10.8)	4 차 (10.15)	5 차 (10.21)	6 차 (10.28)
국산차	35%	37%	32% ▼	39% ▲	33% ▼	32	22%p	26%p ▲	20%p ▼	29%p ▲	22%p ▼	22%p
일본차	13	14	11 ▼	9	11	13	-23	-21	-25 ▼	-32 ▼	-24 ▲	-17 ▲
유럽차 (독일 제외)	6	9 ▲	4 ▼	5	5	5	-35	-34	-38 ▼	-38	-37	-33 ▲
독일차	4	4	2	3	3	2	-49	-55 ▼	-54	-51 ▲	-52	-48 ▲
미국차*	-	-	9	9	9	9	-	-	-21	-25 ▼	-23	-17 ▲

Q 이 사건을 계기로 어떤 원산지의 차를 살지에 대한 생각에 변화가 있으십니까? (보기 : 증가할 것, 변함 없을 것, 감소할 것)

*미국차는 3 차 조사부터 포함

[표 4] 구입의향 연료 타입 변화

▲/▼: 전기 대비 3%p 이상 증가/감소

	기획조사* (15. 7)	1 차 (9.24)	2 차 (9.29)	3 차 (10.8)	4 차 (10.15)	5 차 (10.21)	6 차 (10.28)
휘발유	41%	40%	35% ▼	36%	34%	34%	33%
디젤	43	21 ▼	19	21	21	19	24
하이브리드 (PI 포함)	11	29 ▲	35 ▲	33	34	36	34
LPG	5	6	6	5	6	6	5
전기	1	5	6	5	5	5	5
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q 그렇다면, 귀하께서 향후 차량을 구입하실 때, 어떤 연료 타입을 선택하시겠습니까?

➔ 2년 구입의향자 전체(N=31,809)의 응답은 휘발유(41%), 경유(43%), 하이브리드-PI 포함(11%), LPG(5%)임

[표 5] 구입예정시기의 변화(6 차조사:15.10.28)

	전체	국산차 구입의향자	수입차 구입의향자
변함없다(원래 일정)	63%	67%	55%
구입시기 늦출 생각	35	31	44
구입시기 앞당길 생각	2	2	1
Total	100%	100%	100%

For more Information

문의 : 컨슈머인사이트 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail : yoonts@consumerinsight.kr

서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

[표 6 브랜드에 대한 정서 반응]

▲/▼: 전기 대비 3%p 이상 증가/감소

(긍정 응답율,%)	3 차 (10.08)	4 차 (10.15)	5 차 (10.21)	6 차 (10.28)
*D. BENZ	56%	54%	60%▲	57%▼
*D. BMW	51	52	55▲	56
*K. HMC	46	52▲	49▼	48
LAND ROVER	45	45	47	46
*K. KMC	41	45▲	42▼	46▲
*D. AUDI	41	40	42	44
*J. LEXUS	40	35▼	40▲	42
VOLVO	39	39	39	40
JEEP	37	39	40	39
*K. GMK	36	38	38	39
*K. RSM	35	40▲	41	37▼
*J. INFINITI	33	29▼	33▲	36▲
*J. TOYOTA	34	28▼	32▲	33
*J. HONDA	26	23▼	27▲	30▲
FORD	27	30▲	29	29
*K. SYM	28	31▲	29	27
*J. NISSAN	25	23	25	27
PEUGEOT	23	25	24	24
*D. VW	21	19	21	23

Q 다음 자동차 브랜드에 대해 귀하는 어느 정도 긍정적-부정적?

*K(국산), D(독일), J(일본)

For more Information

문의 : 컨슈머인사이트 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail : yoonts@consumerinsight.kr
 서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

[표 7 원산지×연료타입 정서 반응]

▲/▼: 전기 대비 3%p 이상 증가/감소

(긍정 응답율, %)		3 차 (10.08)	4 차 (10.15)	5 차 (10.21)	6 차 (10.28)
가솔린 차	한국	42%	46%▲	46%	44%
	일본	31	28▼	33▲	33
	미국	28	28	28	29
	유럽	33	32	33	32
	독일	35	33	38▲	36
디젤 차	한국	32	38▲	37	35
	일본	20	20	21	23
	미국	21	22	24	22
	유럽	26	28	28	29
	독일	24	25	28▲	29
전기 차	한국	34	38▲	39	33▼
	일본	33	31	34▲	34
	미국	34	34	37▲	33▼
	유럽	31	32	34	30▼
	독일	29	31	32	31
하이브리드차	한국	44	47▲	47	41▼
	일본	41	38▼	44▼	43
	미국	31	34▲	34	31▼
	유럽	34	34	35	33
	독일	32	30	33▲	33

Q '국가'와 '연료타입'에 대해 귀하는 어느 정도 긍정적-부정적?

For more Information

문의 : 컨슈머인사이트 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail : yoonts@consumerinsight.kr
 서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

☒ 참고 : 조사 개요

I. 경과

- 2015. 09. 22 VW EA189 엔진 관련 문제 인정 후 여론 확산
- 2015. 09. 24 제 1 차 디젤 이슈 긴급 소비자 조사
- 2015. 09. 29 제 2 차 디젤 이슈 긴급 소비자 조사
- 2015. 10. 08 제 3 차 디젤 이슈 긴급 소비자 조사(↗ 정서반응 조사 문항 추가)
- 2015. 10. 15 제 4 차 디젤 이슈 긴급 소비자 조사
- 2015. 10. 21 제 5 차 디젤 이슈 긴급 소비자 조사
- 2015. 10. 28 제 6 차 디젤 이슈 긴급 소비자 조사 (최종)

II. 조사 설계

- 표본 프레임 : 컨슈머인사이트 2015.07 실시 연례 자동차 기획조사 응답자
- 응답 대상자 : 기획조사 응답자 중 2년 이내 새차 구입의향자(31,809 명)
- 표본 수 : 매 차수 약 1,200 명(1-6 차 총 6,994 명)

III. 주요조사내용

- | | |
|------------------------------|--|
| • 긴급 소비자 조사 | <ul style="list-style-type: none"> - 디젤엔진 스캔들 인지여부 - 유책 제작사 범위 - 원산지별 구입의향 변화 정도 - 구입의향 연료 타입 변화 |
| • 정서 반응 조사
(3 차 부터 추가 문항) | <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 생산국에 대한 정서 반응 - 자동차 브랜드별 정서 반응(국산 5, 수입 14 개 브랜드) - 원산지 × 연료타입 별 정서 반응 |

For more Information

문의 : 컨슈머인사이트 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail : yoonts@consumerinsight.kr
 서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr